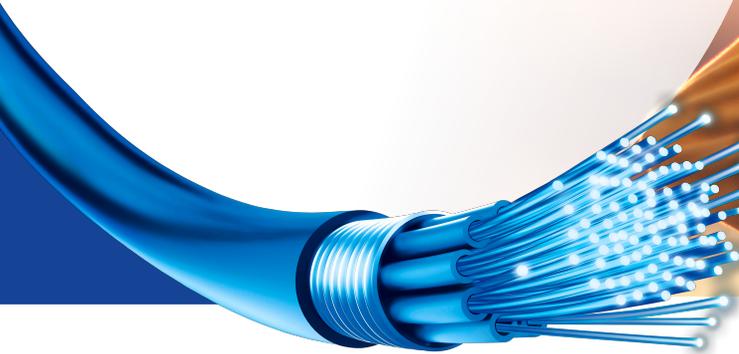


Perfekte Lösungen für
höchste Performance
über Standorte hinweg



Kunde
MEDIA CONSULTA



Branche
Medien



Erfolg
Telefonie und Internet
über einen Glasfaser-
Direktanschluss

Ganzheitliche Kommunikationslösungen sorgen für Hochleistungen beim Global Player der PR- und Werbebranche.

Das Unternehmen

Wer heute erfolgreich sein will, muss vor allem eins sein: vernetzt. Und das am besten grenzüberschreitend – wie die PR- und Werbeagentur MEDIA CONSULTA. Als größte deutsche Kommunikationsagentur verfügt das Unternehmen über ein pan-europäisches Agenturnetzwerk mit Network-Agenturen in allen EU-Staaten sowie in den bedeutendsten Wirtschaftszentren weltweit. Im weltweiten MEDIA CONSULTA-Netzwerk ändern sich die technischen Bedarfsanforderungen an das bestehende Firmennetzwerk stetig. Daher ist eine hohe Flexibilität notwendig, um den Zugang aller Standorte mit garantierten Bandbreiten jederzeit gewährleisten zu können.

Die Entscheidung

Mit 1&1 Versatel steht ein Telekommunikationsanbieter als Partner bereit, der jederzeit die wechselnden Anforderungen auf gleichbleibend hohem Niveau erfüllen kann. Dabei wissen die PR- und Werbeprofis auch, dass neben einem guten Netzwerk zwischen den Agenturen ein zweites für den Unternehmenserfolg unabdingbar ist:

ein hochleistungsfähiges und zuverlässiges Datennetzwerk, das an allen Unternehmensstandorten eine vergleichbar hohe Qualität bietet und die Kommunikation untereinander als auch nach außen problemlos ermöglicht. Um dies zu realisieren, hat sich MEDIA CONSULTA den bundesweit tätigen Telekommunikationsanbieter 1&1 Versatel ins Haus geholt.

Die Lösung

Nach monatelanger Ausschreibungsphase haben das für seine maßgeschneiderten Geschäftskundenlösungen bekannte Telekommunikationsunternehmen und die in Berlin beheimatete PR- und Werbeagentur nun einen langfristigen Vertrag zur Standortvernetzung geschlossen. Auf Basis des eigenen Glasfasernetzes versorgt 1&1 Versatel MEDIA CONSULTA mit leistungsfähigen Telefonie-, Daten- und Internetdiensten und vernetzt die Unternehmenszentrale in Berlin sowie zwei weitere Standorte in Berlin und Köln mit einem IP-basierten Virtual Private Network (VPN). Die für das Management des VPN eingesetzte Technologie Multiprotocol Label Switching (MPLS) erfüllt alle von MEDIA CONSULTA zuvor gestellten technischen Anforderungen – insbesondere in Bezug auf Datensicherheit, Skalierbarkeit, Flexibilität und Bandbreitengarantie.

So können die Berliner Kommunikationsspezialisten auch die komplette interne Telefonie über das MPLS abwickeln. Darüber hinaus stellt 1&1 Versatel MEDIA CONSULTA in Berlin eine zentrale 100 MBit/s Internetleitung über einen Glasfaser-Direktanschluss zur Verfügung und realisiert die gesamte Telefonieversorgung an den Standorten Berlin und Köln. Mit dem Anspruch, Kommunikation durch intelligente Integration aller Kommunikationsdisziplinen effizienter zu gestalten, wurde MEDIA CONSULTA 1993 gegründet. Heute ist MEDIA CONSULTA eine der führenden unabhängigen PR- und Werbeagenturen Europas und deutscher Marktführer in den Bereichen Corporate Communications, Jugendmarketing und politische Kommunikation.



Eine wichtige Rolle bei der Entscheidung für 1&1 Versatel hat insbesondere die regionale Kompetenz sowie die Präsenz vor Ort und das Verständnis für unsere individuellen Erfordernisse und Anforderungen gespielt. Auch das gute Vertrauensverhältnis und das darauf basierend gemeinsam erarbeitete ganzheitliche Kommunikationskonzept hat uns von der Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit der 1&1 Versatel überzeugt.



Ramón Goeden, Head of IT-Administration bei der MEDIA CONSULTA



Weitere Informationen unter: www.1und1.net/referenzen